

Taller: “Gestión de Alianzas e Impacto en la Sociedad” (Código 2313)

Una adecuada definición y gestión de las alianzas resulta clave para que un centro educativo aproveche las sinergías y las oportunidades que otras organizaciones le brindan para compartir recursos y conocimiento y así alcanzar de manera más fácil y eficiente sus objetivos. Para ello, una adecuada política de alianzas deberá asegurar la mejor selección de partners, la compatibilidad de valores, la complementariedad de servicios, así como el beneficio mutuo, que haga la relación conveniente y sostenible para ambos.

Contenidos:

- Qué son alianzas y qué son relaciones de servicios.
- Búsquedas y selección de alianzas relevantes y su alineación con la estrategia.
- El impacto del Centro en la sociedad, tanto de manera directa, como a través de sus alianzas de ámbito social (pastoral, cultural, deportivo, asistencial, etc.).
- El impacto de las alianzas en la consecución de los resultados clave: Medición de resultados de alianzas e impacto en la Sociedad.

Duración:

1 día/8 horas (presencial)
+ 4 horas de trabajo a distancia

Matrícula:

145€ (no clientes)

125 € (clientes)

Modalidad:

Semipresencial

